

**INT** INTÉRIEURS  
EN VILLE

PROSPECTUS



# QUOI

## INTÉRIEURS EN VILLE

INTÉRIEURS EN VILLE est le **guide annuel du grand Montréal répertoriant des lieux qui accordent une importance au design**, que ce soit dans l'aménagement de l'espace ou dans les produits offerts. INTÉRIEURS EN VILLE présente les **destinations préférées d'une sélection de personnalités choisies** issues des milieux artistiques, des affaires et du design, ainsi que les coups de cœur de l'équipe d'INTÉRIEURS. Véritable outil de référence, il contribue ainsi à projeter une image de créativité reflétant le statut de Montréal, Ville UNESCO de design.

Destiné à tous ceux qui cherchent le design dans les bars et les restaurants qu'ils fréquentent, chez les détaillants, dans les galeries et les hôtels ; que ce soit pour dénicher le dernier spa, le salon à la mode ou encore l'architecte de paysage en vogue, INTÉRIEURS EN VILLE propose à ses lecteurs un éventail de découvertes à la fine pointe des disciplines abordées.

Doté d'un **format « poche » facile à manier**, le guide INTÉRIEURS EN VILLE, imprimé à 30 000 exemplaires et riche en contenu design est un « must » pour tous les amateurs de design et les professionnels.

■ **GUIDE DU DESIGN  
DU GRAND MONTRÉAL**

■ **GRAND PUBLIC  
/// PROFESSIONNELS**

■ **30 000 COPIES**

# QUAND

## DISTRIBUTION

IEV # 4

4 mai 2012

# OÙ

INTÉRIEURS EN VILLE est distribué dans plusieurs endroits stratégiques :

- » Une centaine d'endroits « design » du grand Montréal incluant une sélection de salles d'expositions, détaillants haut de gamme, galeries, hôtels, restaurants, spas, salons et centres culturels
- » En kiosque avec INTÉRIEURS, dans des kiosques à journaux sélectionnés de Montréal, Québec, Ottawa, Toronto, les Maritimes et certaines grandes villes américaines telles New York et Chicago
- » Au SIDIM, où il est distribué aux quelques 20 000 visiteurs avertis
- » Lors de différents événements auxquels participe le magazine INTÉRIEURS dont Montréal et Toronto



# POUR QUI

Le guide INTÉRIEURS EN VILLE est ouvert à toutes les entreprises qui souhaitent rejoindre un large public de consommateurs passionnés par le design ainsi que les professionnels de l'industrie. Nos annonceurs sont des leaders de l'industrie et des entreprises innovantes sélectionnées avec soin, tant pour la qualité du design de l'aménagement de leur espace que dans les produits ou services offerts.

DÉTAILLANTS ///  
RESTAURANTS ///  
HÔTELS ET SPAS ///  
BARS, CAFÉS ET CLUBS ///  
SALLES D'EXPOSITION ///  
DÉTAILLANTS DE MODE ///  
D'ACCESSOIRES ET DE JOAILLERIE ///  
MUSÉES ET GALERIES ///  
CENTRES D'ARTISTES ET THÉÂTRES ///  
ESPACES URBAINS ///  
ARCHITECTURE ET PAYSAGES ///

# POURQUOI

Rejoindre les consommateurs avertis, amateurs et passionnés de design de grande qualité.

Rejoindre les professionnels de l'industrie, designers et architectes.

Maintenir régulièrement un lien avec le consommateur. (DURÉE : 1 AN)

Bénéficier d'une distribution ciblée à grande échelle dans le grand Montréal.

Promouvoir votre marque et accroître votre notoriété.

Promouvoir vos produits et services.

Se positionner en tant que leader de l'industrie.

Promouvoir une nouvelle entreprise, une nouvelle marque.

Promouvoir un nouveau produit ou service.

Bénéficier de la notoriété, de la créativité et de la qualité d'une publication qui est une référence en matière de design.

Bénéficier d'une visibilité web sur RESEAU-DESIGN en plus de votre visibilité imprimée.

■ GRAND PUBLIC

■ DISTRIBUTION CIBLÉE

■ RÉDACTION  
PROMOTIONNELLE



# CALENDRIER & TARIFS

## ■ Tarifs

FORFAITS	1 PARUTION
Double page + page rédactionnelle	5 650 \$
C4 + page rédactionnelle	4 350 \$
C2 + page rédactionnelle	4 150 \$
C3 + page rédactionnelle	3 950 \$
Pleine page + page rédactionnelle	3 650 \$
Pleine page	1 950 \$
Visibilité supérieure	450 \$

Agence accréditées : 15 % de réduction. Positionnement garanti : +20 %.  
Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes applicables.

## ■ Répertoire imprimé

Tous les forfaits de visibilité ci-haut mentionnés, comprennent une publication dans le répertoire, incluant\* :

- » Nom d'entreprise
- » Adresse
- » Téléphone
- » Site web
- » Localisation sur carte
- » Une photo ou un logo
- » Nom du designer ou architecte de l'espace

\* Date limite pour obtenir la visibilité supérieure dans le répertoire imprimé : 13 février 2012

## ■ Promotion rédactionnelle

En choisissant cette option, nos équipes de rédaction et de création élaborent et illustrent entièrement un article promotionnel à partir des informations (descriptifs, dépliants, photographies, etc.) que vous fournirez.

## ■ Répertoire Web

Tous les forfaits de visibilité ci-haut mentionnés, comprennent le forfait bronze du Répertoire « Lieux » ou « Produits » sur le site Web RESEAU-DESIGN.

- » Nom d'entreprise
- » Adresse
- » Téléphone
- » Possibilité d'offrir des rabais aux détenteurs d'une carte privilèges
- » Site web
- » Courriel
- » Une photo ou un logo
- » Positionnement avant les Gratuits dans les recherches

D'autres forfaits incluant plusieurs autres avantages sont également disponibles. [www.reseau-design.com](http://www.reseau-design.com)

## ■ Calendrier de publication

NUMÉRO	PROMOTION RÉDACTIONNELLE ET VISIBILITÉ SUPÉRIEURE		PUBLICITÉ CLASSIQUE		DISTRIBUTION
	RÉSERVATION D'ESPACE	RÉCEPTION DU MATÉRIEL	RÉSERVATION D'ESPACE	RÉCEPTION DU MATÉRIEL	
IEV # 4   2012	15 mars 2012	19 mars 2012	22 mars 2012	26 mars 2012	4 mai 2012



■ Exemple non contractuel de mise en page du répertoire INTÉRIEUR EN VILLE 2012

Répertoire

BARS, CAFES, BISTROS ET RESTAURANTS • BARS, COFFEE SHOPS, BISTROS AND RESTAURANTS

### MANGER ET BOIRE EAT AND DRINK

**BARS**  
**BARS**

**CITÉ DIX30**  
6001, boul. de Rome  
514 791 1030  
④ Innédesign + MPI

**COMPTOIR D'AILLEURS**  
3885, Ch. de la Côte-de-Ilesse #102  
450 678 5558

**HARIBAR**  
3885, Bd. René-Levesque #102  
450 678 5558  
④ Exa design

**LA PORTE À CÔTÉ**  
6500, boul. de Rome, Brossard  
450 443 1030  
④ Lemay Michael Architecture Design

**SILVERSTREAM**  
6000 boul. Rome Local 220, Brossard  
450 445 3929

**SOBAR**  
319, chemin du Lac Gale, Bromont  
450 534 0604  
[www.sobar.ca](http://www.sobar.ca)  
④ NOMADE architecture

**MODESTO**  
358, rue de la Commune  
514 284 0333  
④ Sid Lee Architecture  
2010

**KLUB**  
4417, rue St Denis  
514 848 1731  
④ Guy Gibault  
2008

**CANDY BAR À ONGLES**  
6218, rue Saint Hubert  
514 276 7835

**CRYSTAL DE LA MONTAGNE**  
1100, rue de la Montagne  
514 861 5550  
④ Bêque Legault Thuot, Architectes  
| CAMDI design

**LE BRASSEUR**  
4328, boul. Saint Laurent  
514 278 8666  
④ Lemay associés (architecture, design)

**CALICOT**  
5085, rue Saint Denis  
514 844 9515  
[www.localb.com](http://www.localb.com)  
④ Labyrinth Design Ear

**LOFTISM**  
3801, boul. St Laurent  
514 841 1000  
④ Guez Communication & Design

**CAFES  
COFFEE SHOPS**

**MOKAFAE**  
71, rue de la Commune O.  
514 288 2009  
④ Saucier + Perrote architectes  
2009

**COOL CAFE**  
3801, boul. St Laurent  
514 841 1000

124 | INTÉRIEURS EN VILLE ④ Designer, architecte 2010 Lauréat des Grands Prix du Design

BARS, CAFES, BISTROS ET RESTAURANTS • BARS, COFFEE SHOPS, BISTROS AND RESTAURANTS

### RESTAURANTS RESTAURANTS

**CITÉ DIX30**  
6001, boul. de Rome  
514 791 1030  
④ Innédesign + MPI

**INABOX**  
7200, boul. du Quartier, suite 40  
450 678 5558

**COMPTOIR EXPRESS NOOBOX**  
7230, boul. du Quartier, suite 20  
450 445 1878

**BISTRO MARGOT**  
6000, boul. de Rome, suite 205  
450 678 3636  
④ Exa design

**HOTEL ALT**  
6500, boul. de Rome, Brossard  
450 443 1030  
④ Lemay Michael Arch  
2008

**TRESORS DE GOBI**  
6000 boul. Rome # 220  
450 445 3929

**FOURCHETTI**  
319, chemin  
450 534 0604  
[www.fourchetti.com](http://www.fourchetti.com)  
④ NOMADE architecture

**BRITANNIA**  
358, rue  
514 284 0333  
④ Sid Lee Architecture  
2010

**LE COIN CARRÉ**  
1100, rue de la Montagne  
514 861 5550  
[www.coincarre.com](http://www.coincarre.com)  
④ Bêque Legault Thuot, Architectes  
| CAMDI design

SE VÊTRE  
GET DRESSED  
Chic Chick (p. 128)  
Anabelle (p. 128)  
Kilon (p. 128)

ACHETER DESIGN  
SHOP DESIGN  
Design Shoppe (p. 129)  
La Ruelle (p. 129)  
Designare (p. 129)

BOIRE ET MANGER  
EAT AND DRINK  
Le Resto (p. 105)  
Coin Carré (p. 105)  
ProPisto (p. 105)  
Chez Domom (p. 107)  
Cité Dix30 (p. 107)

Plan

Promotion rédactionnelle

Nem qui dolor  
Volorature  
aribus

Compagnie  
4510, rue deVille  
514 276 4048  
[www.siteweb.com](http://www.siteweb.com)

Harchic to estiosto volectiume dolupti rehento et esed que laborep repudandam recus, quas sapiet es accest alit aut verum qui conmmil molo et vendae. Igenditl uparch ilique dotoris milia placipriet in reraturae omni blaiboreius. Borerum que mint omniemni, aribus necorum inis sum acerovid quid est volorature eosandit qui nos ex est, corpus apicisto cum aut plicias, quassus recuptame volunquais dis est lique maiorio officaborio dest, to officate et ipus sequam apitempores ex eosandi onsequis ne accatur accum rerum a veniatet, erferibus. Perumque inturiat incetm dolori offic to ma quidra is magnatam eaatur, lpt, qua acidunt quatur, consem atatom harchic quis iliquate inisquo quoesidinctur recto dolor senda qui apidunt que voluptatem nem exerep tatque rem utem cum et qua nat faceper feruptat et utem ipsanimus sandem.

Nem qui dolor sitati dolupdiditate solorumque nia voluro tempedi tem fugitiam eum volor aliquastrum consequi ididisi consed maiorio dolentio ipsa pos aut pelestrium que quam eatas nonest, qua que vel in cupientis molorunt et qua quate labo. Velendi sequi dus accepta tuisdanto elibus essit ad ut is as dolum ipusintatem rem et et ut od maio ilipicet faces maximusa voluptatis aut ut omnis dolupta essitae cessoquactio optur as maxim es veni sim qui derion ped et imagnam aut re, nos inimin restecab ipsam faccae cus sus, aut veruptiosae dit alita as ipsapic ipticur ibusant eosinveles modi ant doluptur? Os et eturert esped quae. Veni blab ilaestem eatemperum ellitatus nonsequi nia nit dolutet eum si dendi ad que volest laudam nobitissim int voloritum ipsapis rehendam qui ra quide prepemporepuda debis atur, conet quis quasper elumqui dolorem portitset ut aut liciam que pro blabo inveruptatem quae sumquo

126 | INTÉRIEURS EN VILLE

[LOGO]

LOREM IPSUM  
DOLOR AT ISET  
NO SEMA.

514-555-5555  
[www.logo.com](http://www.logo.com)

Publicité pleine page



# SPECIFICATIONS

## ■ Formats

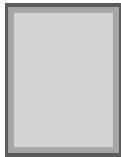


### double page

Format rogné :  
10 1/2" x 8 1/4"

Marges perdues :  
10 3/4" x 8 1/2"

Encadré :  
10" x 7 3/4"



### pleine page

Format rogné :  
5 1/4" x 8 1/4"

Marges perdues :  
5 1/2" x 8 1/2"

Encadré :  
4 1/2" x 7 1/2"

Marge perdue	1/8" (double et pleine pages)
Marge critique	1/4" (double et pleine pages)

## ■ Fichiers

**PDF CMYK** haute résolution avec marques de rognage pour toute annonce publicitaire d'une page simple ou double.

## ■ Livraison du matériel publicitaire

- » Par transfert de fichier électronique sur notre site FTP\* :

serveur :  
**ftp.agencepid.com**

nom d'utilisateur :  
**iev@agencepid.com**

mot de passe :  
**pid4398**

**\*Requiert un fureteur FTP**  
(ex. : CuteFTP, FileZilla, Fetch, etc.)

- » Sur CD-ROM ou DVD, envoyé par la poste ou courrier à vos frais à l'adresse :

**4398, boul. Saint-Laurent,  
Bureau 103,  
Montréal (Québec),  
Canada, H2W 1Z5**

## ■ Services de création

Moyennant supplément, des services de conception, rédaction, traduction et graphisme sont aussi offerts par l'Agence PID. Le délai de livraison est de 7 jours ouvrables suivant la réception du matériel envoyé par le client en vue de la conception de l'annonce. La publicité sera remise au client sous forme de fichier PDF.

## ■ Matériel requis

Un fichier unique ou un document compressé contenant tout le matériel devant être inclus dans l'annonce, y compris :

- » logo vectoriel
- » une ou plusieurs images en haute résolution (300 dpi, largeur et hauteur minimale de 4")
- » une police compatible avec Mac (TTF, OTF) en cas de choix de police spécifique

Afin d'assurer la parfaite fidélité des couleurs, veuillez inclure : le numéro de code couleur Pantone pour toutes les couleurs unies.

## ■ Important

Veuillez prendre soin d'identifier clairement vos documents **au nom de l'annonceur** et en confirmant le transfert par courriel à notre équipe graphique à :

**graphistes@agencepid.com**

Les documents publicitaires déposés devront être les épreuves finales, prêtes à produire, seulement. L'Agence PID ne peut se tenir responsable de choisir entre plusieurs versions différentes.

