

SIDIM SALON DU DESIGN

LE SALON INTERNATIONAL DU DESIGN DE MONTRÉAL
PLACE BONAVENTURE 24.25.26 MAI 2012
SIDIM.COM

GUIDE
OFFICIEL

PROSPECTUS



QUOI

GUIDE OFFICIEL DU SIDIM

Le guide du SIDIM est l'outil essentiel pour rejoindre les visiteurs du SIDIM et les amateurs de design. D'une nouvelle facture graphique, d'une qualité à la hauteur des guides internationaux de design, le Guide a un nouveau format de poche beaucoup plus maniable pour ses lecteurs qui leur permet de conserver le Guide facilement tout au long de l'année. Il possède un contenu rédactionnel où les images jouent un rôle important.

De nouvelles rubriques, un nouveau format, un nouveau circuit de distribution et un tirage accru de 300 000 copies !

Le Guide officiel du SIDIM est distribué deux semaines avant le Salon en mai 2012. Plus de 300 000 copies sont distribuées aux quatre coins du Grand Montréal : dans plusieurs détaillants, hôtels, restaurants et endroits stratégiques, encartées dans La Presse et The Gazette, plusieurs copies envoyées par Poste Canada et distribuées aux visiteurs à l'entrée du Salon.

300 000 copies

Nouveau format de poche

Nouveau circuit de distribution,

Contenu rédactionnel original

QUAND

9 MAI 2012

(2 semaines avant le SIDIM)

OÙ

Distribution :

» **300 000** copies distribuées :

Dans le Grand Montréal à **plusieurs endroits stratégiques** (hôtels, restaurants, détaillants, salons de coiffure, etc.)

Encartées dans **La Presse et The Gazette**

Distribuées par **Poste Canada**

» Distribuées aux visiteurs du SIDIM, à l'entrée du Salon

**78% DES VISITEURS
CONSERVENT LE
GUIDE OFFICIEL DU
SIDIM**

■ Tarifs

FORFAITS	1 PARUTION
Double page	9 000 \$
Pleine page	5 000 \$
1/2 page - horizontale	3 000 \$
1/2 page verticale	3 000 \$

Agence accréditées : 15 % de réduction.

Positionnement garanti : +20 %.

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes applicables.

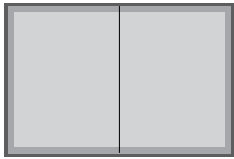
■ Calendrier de publication 2012

GUIDE	RÉSERVATION D'ESPACE	RÉCEPTION DU MATÉRIEL	DISTRIBUTION
Guide SIDIM 2012	9 avril 2012	12 avril 2012	11 mai 2012



SPECIFICATIONS

■ Formats

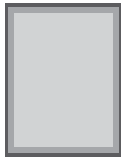


double page

Format rogné :
10 1/2" x 8 1/4"

Marges perdues :
10 3/4" x 8 1/2"

Encadré :
10" x 7 3/4"

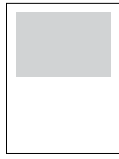


pleine page

Format rogné :
5 1/4" x 8 1/4"

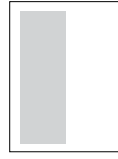
Marges perdues :
5 1/2" x 8 1/2"

Encadré :
4 3/4" x 7 3/4"



1/2 page horizontale

4 3/4" x 3 7/8"



1/2 page verticale

2 1/6" x 7 3/4"

Marge perdue	1/8" (double et pleine pages)
Marge critique	1/4" (double et pleine pages)

■ Fichiers

PDF CMYK haute résolution avec marques de rognage pour toute annonce publicitaire d'une page simple ou double.

■ Livraison du matériel publicitaire

- » Par transfert de fichier électronique sur notre site FTP* :

serveur :

ftp.agencepid.com

nom d'utilisateur :

sidim@agencepid.com

mot de passe :

pid4398

*Requiert un fureteur FTP

(ex. : cuteFTP, FileZilla, Fetch, etc.)

- » Sur CD-ROM ou DVD, envoyé par la poste ou courrier à vos frais à l'adresse :

**4398, boul. Saint-Laurent,
Bureau 103,
Montréal (Québec),
Canada, H2W 1Z5**

■ Matériel requis

Un fichier unique ou un document compressé contenant tout le matériel devant être inclus dans l'annonce, y compris :

- » logo vectoriel
- » une ou plusieurs images en haute résolution (300 dpi, 4"x4").
- » une police compatible avec Mac (TTF, OTF) en cas de choix de police spécifique

Afin d'assurer la parfaite fidélité des couleurs, veuillez inclure : le numéro de code couleur Pantone pour toutes les couleurs unies.

■ Services de création

Moyennant supplément, des services de conception, rédaction, traduction et graphisme sont aussi offerts par l'Agence PID. Le délai de livraison est de 7 jours ouvrables suivant la réception du matériel envoyé par le client en vue de la conception de l'annonce. La publicité sera remise au client sous forme de fichier PDF.

■ Important

Veillez prendre soin d'identifier clairement vos documents **au nom de l'annonceur** et en confirmer le transfert par courriel à notre équipe graphique à :

graphistes@agencepid.com

Les documents publicitaires déposés devront être les épreuves finales, prêtes à produire, seulement. L'Agence PID ne peut se tenir responsable de choisir entre plusieurs versions différentes.



 **SIDIM** SALON
DU DESIGN

 **INT** INTÉRIEURS
DESIGN ARCHITECTURE UNE CULTURE

  **GRANDS
PRIX
DU DESIGN**

 **INT** INTÉRIEURS
EN VILLE

  **RÉSEAU-DESIGN** 
DESIGN-NETWORK